

# HeForShe ITAM

## VISIÓN, IDENTIDAD Y PLAN DE ACCIÓN



2026

Contacto: [heforshe@itam.mx](mailto:heforshe@itam.mx)  
Link: <https://www.heforshe.org/es>

# Introducción

HeForShe es una iniciativa global impulsada por ONU Mujeres que busca promover la igualdad de género a través de la participación activa de hombres, niños y personas de todos los géneros como aliados de las mujeres. Su idea central es que la desigualdad de género no es un problema que únicamente afecte a las mujeres, sino una realidad social, económica, cultural y política que involucra a toda la sociedad.

Por eso, HeForShe invita a que más personas se sumen a una fuerza visible, solidaria y comprometida con la construcción de un mundo más justo e igualitario. Esta iniciativa no plantea la igualdad como una causa exclusiva de las mujeres, sino como una responsabilidad colectiva.





# La ONU y ONU Mujeres

La iniciativa HeForShe surge dentro del marco de la Organización de las Naciones Unidas, conocida como ONU. La ONU fue fundada en 1945, después de la Segunda Guerra Mundial, con el propósito de mantener la paz internacional, promover los derechos humanos, fomentar la cooperación entre los países y mejorar las condiciones de vida de las personas.

Dentro de este sistema internacional se encuentra ONU Mujeres, entidad creada en 2010 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Su función principal es promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas. En este sentido, HeForShe no nace como una campaña aislada, sino como parte de una agenda internacional más amplia enfocada en derechos humanos, desarrollo, justicia social e igualdad.

# Origen de HeForShe



Los objetivos principales de HeForShe son promover la igualdad de género, eliminar estereotipos, combatir la discriminación y fomentar la participación activa de hombres y niños como aliados. Su propósito no es únicamente generar conciencia, sino impulsar cambios reales en la sociedad.

La iniciativa busca transformar actitudes, instituciones y prácticas cotidianas que reproducen desigualdades. Esto implica cuestionar ideas tradicionales sobre el género, prevenir la violencia contra mujeres y niñas, promover relaciones más equitativas y abrir espacios de liderazgo, educación y participación para las mujeres.

# Misión de HeForShe

La misión de HeForShe es construir un movimiento solidario en el que todas las personas participen en la búsqueda de la igualdad de género. La iniciativa parte de la idea de que la igualdad no puede alcanzarse si solo una parte de la sociedad trabaja por ella.

Por eso, HeForShe invita especialmente a los hombres a reconocer su papel dentro de esta transformación. Ser aliado no significa hablar por las mujeres, sino escuchar, apoyar, cuestionar privilegios, promover espacios seguros y actuar contra las formas de discriminación y violencia que afectan a mujeres y niñas.



# El compromiso del ITAM con HeForShe

Desde el ITAM, la alianza con HeForShe representa una oportunidad para llevar a la práctica uno de los principios más importantes de la educación: transformar la realidad social a través del conocimiento. Como institución universitaria, el ITAM reconoce que su responsabilidad no se limita a formar estudiantes dentro del aula, sino también a promover una comunidad más justa, consciente y comprometida con los problemas de su entorno.

Por esta razón, desde 2016 el ITAM decidió sumarse al movimiento HeForShe, entendiendo que la igualdad de género no puede construirse únicamente desde el discurso, sino mediante acciones concretas que generen oportunidades reales para las mujeres. La universidad es un espacio privilegiado para impulsar este cambio, ya que en ella se forman personas que en el futuro tendrán un papel importante en la vida profesional, económica, política y social del país.



# Ejes estratégicos de HeForShe ITAM

- 1 Identidad, propósito y visibilidad
- 2 Educación y clases gratuitas
- 3 Formación y organización del voluntariado
- 4 Actividades presenciales, comunidad y sensibilización
- 5 Medición de impacto, documentación y continuidad

# Identidad, propósito y visibilidad

Uno de los principales retos de HeForShe ITAM es fortalecer su identidad dentro de la comunidad universitaria. Aunque el programa existe desde 2016, su presencia ha sido inconsistente y muchas personas dentro del ITAM no conocen con claridad qué es, qué hace, a quién apoya o cómo pueden involucrarse. Por ello, este eje busca construir una identidad clara, accesible y reconocible para el programa.

HeForShe ITAM debe presentarse como un espacio de participación estudiantil que promueve la igualdad de género a través de la educación, la sensibilización y el compromiso comunitario. Su propósito no se limita a organizar actividades ocasionales, sino a construir una plataforma de acción en la que estudiantes, profesores, voluntarios y aliados puedan contribuir a ampliar oportunidades para mujeres y fortalecer la conversación sobre igualdad dentro del ITAM.

La visibilidad del programa es fundamental para que más personas comprendan su relevancia y se sumen a sus actividades. Para lograrlo, se propone desarrollar una estrategia de comunicación que permita explicar de manera sencilla qué es HeForShe ITAM, cuál es su misión, qué actividades realiza y cómo se puede participar. Esta estrategia incluye materiales institucionales, redes sociales activas, campañas de difusión, presentaciones breves y espacios de acercamiento con la comunidad.



Asimismo, es importante que HeForShe ITAM cuente con una narrativa propia. Esta narrativa debe partir de la idea de que la igualdad de género no es un tema aislado, sino una responsabilidad colectiva que involucra a toda la comunidad universitaria. Desde esta perspectiva, el programa puede convertirse en un puente entre la formación académica del ITAM y la acción social concreta.

Las acciones de este eje incluyen la creación de una descripción oficial del programa, la definición de su misión, visión y valores, el diseño de una identidad visual consistente, la elaboración de materiales de presentación y la implementación de una estrategia de redes sociales. También se propone realizar campañas de difusión al inicio de cada semestre para invitar a estudiantes a integrarse como voluntarios, maestros o colaboradores en las distintas áreas del programa.

Este eje permitirá que HeForShe ITAM deje de depender únicamente del conocimiento informal o de la difusión entre personas cercanas, y se convierta en un programa con presencia clara, reconocible y permanente dentro del ITAM.



# Educación y clases gratuitas

La educación constituye uno de los pilares centrales de HeForShe ITAM. A través de clases gratuitas, el programa puede contribuir directamente al desarrollo académico, personal y profesional de mujeres que buscan fortalecer sus habilidades y acceder a mayores oportunidades. Por ello, este eje busca estructurar, profesionalizar y dar continuidad a la oferta educativa del programa.

Las clases gratuitas no deben entenderse únicamente como sesiones impartidas por voluntarios, sino como un proyecto académico con objetivos claros, contenidos definidos y mecanismos de seguimiento. Para que tengan verdadero impacto, es necesario contar con temarios, guías docentes, materiales de clase, diagnósticos iniciales, evaluaciones finales y reportes de avance. Esto permitirá que cada curso tenga una dirección clara y que el aprendizaje de las participantes pueda medirse de manera más objetiva.

Actualmente, una de las áreas con mayor potencial dentro de HeForShe ITAM es la enseñanza de inglés, ya que esta herramienta puede tener un efecto importante en el desarrollo académico y laboral de las alumnas. Sin embargo, el programa también puede ampliar su oferta hacia otros temas relevantes, como finanzas personales, habilidades digitales, preparación para entrevistas, liderazgo, comunicación oral, herramientas tecnológicas o educación financiera básica.



Para fortalecer este eje, se propone que cada curso cuente con un objetivo general, objetivos específicos, perfil de las alumnas, duración, modalidad, calendario, temario por sesiones y criterios mínimos de seguimiento. Además, será importante definir el perfil de los maestros voluntarios y brindarles una guía que les permita planear clases de manera clara, ordenada y sensible a las necesidades del grupo.

La guía docente deberá incluir recomendaciones sobre estructura de clase, manejo del tiempo, actividades sugeridas, uso de materiales, seguimiento de asistencia y formas de evaluar el progreso. También deberá establecer lineamientos básicos sobre comunicación con alumnas, puntualidad, compromiso y continuidad durante el semestre.

Este eje también contempla la creación de mecanismos de evaluación. Al inicio de cada curso se podrá aplicar un diagnóstico para identificar el nivel de las alumnas, sus necesidades y sus objetivos. Al final del semestre, se podrá aplicar una evaluación o actividad final que permita observar avances. Además, se recomienda utilizar encuestas de satisfacción para conocer la experiencia de las alumnas y detectar áreas de mejora.

El objetivo principal de este eje es que las clases gratuitas de HeForShe ITAM sean consistentes, útiles y sostenibles. De esta manera, el programa podrá ofrecer una experiencia educativa de mayor calidad y generar evidencia concreta de su impacto.



# Formación y organización del voluntariado

Para que HeForShe ITAM funcione de manera constante, es necesario contar con una estructura interna clara. El programa no puede depender únicamente de la iniciativa de una coordinación o de un grupo reducido de personas; necesita un equipo organizado, con roles definidos, responsabilidades específicas y mecanismos de comunicación eficientes.

Este eje busca fortalecer la organización del voluntariado y asegurar que cada integrante comprenda su papel dentro del programa. Los voluntarios son una parte esencial de HeForShe ITAM, ya que participan como maestros, organizadores, comunicadores, coordinadores de actividades, responsables de seguimiento o apoyo logístico. Sin embargo, para que su participación sea efectiva, es necesario establecer expectativas claras desde el inicio.

Se propone crear una estructura interna compuesta por distintas áreas de trabajo. Entre ellas pueden incluirse: coordinación general, coordinación de eventos, coordinación de comunicación y coordinación de impacto. Cada una de estas áreas deberá contar con funciones específicas para evitar duplicidades, confusión o falta de seguimiento.



La coordinación general tendrá la responsabilidad de dirigir el programa, dar seguimiento a los ejes estratégicos, representar a HeForShe ITAM ante posibles aliados y asegurar la continuidad del proyecto. La coordinación de eventos planeará actividades presenciales. La coordinación de comunicación será responsable de redes sociales y difusión. Finalmente, la coordinación de impacto recopilará datos, reportes, encuestas y evidencia del programa.

Además de definir roles, este eje propone la creación de un manual de voluntariado. Este documento deberá explicar qué es HeForShe ITAM, cuáles son sus valores, qué se espera de cada voluntario, cuáles son las responsabilidades básicas y cómo se organizará el trabajo durante el semestre. También puede incluir un código de conducta, lineamientos de comunicación, calendario general y criterios de permanencia.

La formación de voluntarios es especialmente importante en el caso de quienes imparten clases. Aunque los maestros sean estudiantes voluntarios, deben contar con orientación mínima sobre planeación, trato con alumnas, adaptación de materiales, puntualidad, seguimiento y evaluación. Esto permitirá que las clases sean más consistentes y que las alumnas reciban un acompañamiento más organizado.

Este eje también busca crear una cultura de continuidad. Al finalizar cada semestre, el equipo deberá dejar documentados los materiales, aprendizajes, pendientes, contactos, resultados y recomendaciones para la siguiente coordinación. De esta manera, HeForShe ITAM podrá crecer de forma acumulativa y no empezar desde cero cada semestre.



# Actividades presenciales, comunidad y sensibilización

HeForShe ITAM no debe limitarse únicamente a la impartición de clases. Para consolidarse como un programa visible dentro de la comunidad universitaria, también debe generar espacios de encuentro, reflexión y participación presencial. Este eje busca fortalecer la presencia de HeForShe ITAM en la vida del campus y acercar sus temas a estudiantes, profesores y otros miembros de la comunidad.

Las actividades presenciales permiten que el programa sea más visible, más cercano y más participativo. A través de conferencias, talleres, conversatorios, campañas y espacios informativos, HeForShe ITAM puede promover conversaciones importantes sobre igualdad de género, educación, liderazgo, corresponsabilidad, oportunidades laborales, brechas de género y participación de los hombres en la construcción de una comunidad más equitativa.

Este eje parte de la idea de que la sensibilización no debe ser abstracta ni distante. Al contrario, debe conectarse con la experiencia cotidiana de la comunidad ITAM. Por ejemplo, se pueden organizar actividades sobre sesgos de género en el ámbito académico y laboral, liderazgo de mujeres, educación financiera, corresponsabilidad en espacios universitarios, violencia de género, toma de decisiones, autonomía económica y participación estudiantil.



También se propone aprovechar fechas relevantes para organizar campañas o actividades especiales. Algunas fechas pueden ser el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer; el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer; o fechas relacionadas con educación, derechos humanos y participación juvenil. Sin embargo, el programa no debe limitarse a estas fechas, sino mantener una presencia constante durante el semestre.

Las actividades presenciales también pueden funcionar como espacios de reclutamiento y vinculación. Por ejemplo, un stand informativo puede servir para explicar qué es HeForShe ITAM, invitar a estudiantes a participar como voluntarios, difundir las clases gratuitas y generar alianzas con otras sociedades de alumnos o áreas del ITAM. Asimismo, los conversatorios y talleres pueden fortalecer la relación del programa con profesoras, egresadas, especialistas y organizaciones externas.

Para que este eje funcione adecuadamente, cada actividad deberá contar con una planeación básica: objetivo, público al que va dirigida, fecha, espacio, responsables, materiales, estrategia de difusión y forma de evaluación. Después de cada evento, se deberá elaborar un breve reporte con número de asistentes, evidencia fotográfica, resultados principales y áreas de mejora.

Este eje permitirá que HeForShe ITAM sea reconocido no solo como un programa de clases gratuitas, sino como una plataforma de comunidad, conversación y acción dentro del ITAM.



# Medición de impacto, documentación y continuidad

Uno de los elementos más importantes para fortalecer HeForShe ITAM es contar con mecanismos de documentación y evaluación. Si el programa busca crecer y consolidarse, necesita demostrar qué hace, a cuántas personas llega, qué resultados genera y qué aprendizajes deja cada semestre. Por ello, este eje busca crear un sistema de medición de impacto y continuidad institucional.

La medición de impacto no debe entenderse como un requisito administrativo, sino como una herramienta para mejorar el programa. Al recopilar información sobre clases, voluntarios, alumnas, actividades y resultados, HeForShe ITAM podrá identificar qué funciona, qué necesita ajustarse y qué acciones tienen mayor valor para la comunidad.

Este eje propone documentar de manera sistemática las principales actividades del programa. En el caso de las clases gratuitas, se deberá registrar el número de alumnas inscritas, asistencia, permanencia, sesiones impartidas, resultados de diagnóstico inicial y final, así como comentarios o testimonios de las participantes. En el caso del voluntariado, se podrá registrar el número de voluntarios activos, horas de participación, asistencia a juntas, cumplimiento de responsabilidades y permanencia durante el semestre.



En el caso de eventos y actividades presenciales, se deberá registrar asistencia, evidencia fotográfica, encuestas de satisfacción y alcance en redes sociales.

También se propone elaborar reportes mensuales o bimestrales que permitan dar seguimiento al avance del programa. Estos reportes pueden incluir actividades realizadas, logros, retos, próximos pasos y necesidades específicas. Al final del semestre, se deberá elaborar un reporte final que resuma los principales resultados, aprendizajes y recomendaciones para el siguiente periodo.

La documentación también es fundamental para asegurar continuidad. Muchos programas estudiantiles pierden fuerza cuando cambia la coordinación o cuando las personas que tienen la información dejan de participar. Para evitarlo, HeForShe ITAM deberá contar con una carpeta organizada que incluya documentos base, temarios, guías, listas de contactos, formatos, reportes, materiales de difusión, evidencias y recomendaciones.

Este eje también busca construir una memoria institucional del programa. La existencia de documentos claros permitirá que futuras coordinaciones entiendan qué se hizo, qué quedó pendiente y cómo pueden mejorar el trabajo realizado. De esta manera, HeForShe ITAM podrá consolidarse como un programa sostenible y no como una iniciativa que cambia completamente cada semestre.

La medición de impacto también fortalecerá la credibilidad del programa frente a posibles aliados, autoridades, voluntarios y participantes. Al contar con datos concretos, HeForShe ITAM podrá mostrar no solo sus intenciones, sino también sus resultados. Esto será clave para solicitar apoyo, generar



alianzas, reclutar voluntarios y justificar la continuidad del proyecto.

# Cierre de los ejes estratégicos

En conjunto, estos cinco ejes buscan transformar a HeForShe ITAM en un programa más claro, organizado y sostenible. La identidad y visibilidad permitirán que la comunidad conozca el propósito del programa. La educación y las clases gratuitas constituirán el corazón de su impacto social. La organización del voluntariado asegurará que el trabajo interno sea eficiente y constante. Las actividades presenciales fortalecerán la presencia del programa dentro del ITAM. Finalmente, la medición de impacto y documentación permitirán evaluar resultados y asegurar continuidad.

A través de estos ejes, HeForShe ITAM puede consolidarse como un espacio universitario de participación, educación y acción comunitaria, alineado con la importancia de promover la igualdad de género desde la formación académica y el compromiso social.

